

## 青森県市町村発・元気な青森づくり支援事業費補助金事業

事業名	地産地消推進事業(H20)
事業費	802千円(補助金401千円)
事業目的	当町は、合併して間もなく、飛び地合併という特殊事情を抱えているほか、これまで中里地域は米に代表される農業、小泊地域はイカに代表される漁業というように業種の違いもあって、両地域の町民がそれぞれの地域の特産品を十分に認識しているとは言えない状況にあった。 そこで、合併を契機に、町民に地元特産品の良さを改めて認識してもらい、地元の消費拡大を進めることで、生産者の生産意欲と所得の向上に努め、町基幹産業の振興を図るものである。
事業内容	地産地消を進めるために以下の内容で事業をおこなっております。 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ブルーベリーの試食品提供等 子供たちに地元の特産物に接してもらうため、町内の全小・中学校を対象にブルーベリーの試食品を提供し、実際に味わってもらうことで、地元の農産・特産物へ興味を深めてもらう取り組みをおこなった。</li> <li>○ 地産地消推進米「里ごころ」のPR 昨年に続き、「なかどまりまつり」と「町民祭」で中泊産「里ごころ」のおにぎりを提供。 今年度は新たに、子どもたちの通学合宿に「里ごころ」を提供し、PRを図った。</li> <li>○ 地産地消推進米「里ごころ」のモニタリング実施 首都圏在住の町出身者を対象に、米の食味、消費動向等に関するモニタリング調査を実施する。モニタリング結果から、更なる品質の向上に向けた対策を検討する。</li> </ul>
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地元での知名度がだいふ上がってきたことで、地元住民の購入への問い合わせなどが増え、消費拡大及び地産地消に貢献している。</li> <li>○ 今年度行ったモニタリングにより、「里ごころ」が持つ魅力とともに課題も見えてきた。消費者の生の声が聞けたことで、この課題を重要視し、今後の生産・指導活動に生かすことができる。</li> </ul>
事業の様子	<p style="text-align: center;">○通学合宿への「里ごころ」提供</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>○町民祭でおにぎり提供</p>  <p>○モニタリング発送前</p>  </div> <div style="text-align: center;">  <p>○ブルーベリー試食品提供</p>  </div> </div>