

8月23日(日)に折腰内ビーチで行われた「婚活宣言」。いわゆる「お見合いパーティ」を成功させるために、どのような苦労をされたのか、企画した(株)アクトプランの加藤守さんにインタビューしました。

——今回、「婚活宣言」を企画したきっかけは？

3年ぐらい前でしょうか。弊社の株主に小泊の方がおられて、「嫁さがしの企画はどうだ？」と「嫁さがしの企画はどうか？」と何度も言われていました。役員会でもたびたび声があつたんですが、ドラマとかの影響で「嫁さがし」は「婚活」という「めぐさぐない」ホットなものになった。そこで、今しかないだろうと。目的は「出会いの場の提供」です。それから「結婚離れに対する危機感」ですね。

——一度、人が集まらずに打ち切ったんですよね？

実は、締め切った後の反応がどのほかよくて。(笑) こりゃ、やらなきゃいけないと思いました。

——運営面ではどのような苦労がありましたか？ 他のイベントとは違っているような気遣いがあつたと思うのですが。

そうですね。特に苦労したのは、「男女間でどうやってモーションを起こさせるか」です。たとえば、このイベントで出される飲み物や料理が全部出来合いのものだったから、ただ食べて飲んでの合コンに終わっちゃうんです。ちよつとしたタネを作るといふか、「飲み物が足りないから持ってきますね。」とか「こっちのが焼けたから、どうぞ。」とか、相手に対しての気配りが必要だと思ふんです。こういうのが、彼女を作ることにつながる。だからパーベキューなどの形式にしました。

## 「婚活宣言」で 出合いをプロデュース “結婚離れ”への挑戦



することも大事ですね。あるスタッフからの提案だったんですが、男女でふれあうゲームをやつて、お互いのバリアを取ってしまおうということになりました。これでごつと雰囲気はよくなりましたね。——送迎バスの中ではどうやって間を持たせたんですか？

参加者に一通りの説明をするんですが、何か所も停車する場所があるから、同じことを繰り返して説明してましたよ。(笑) まあ、それだけじゃだめですから、地域のアピールとかを絡めて間を持たせてました。友達同士の雰囲気といった感じで、こちらが心配していたほど堅い感じじゃなかったです。——いろいろな気遣いが隠れてい たんですね。ところで、今回の女性陣は男性に比べて随分積極的なように感じましたが？

はい。明らかに男性陣よりアピールが上手で真剣に参加してましたね。実は、このイベントの2週間後、カップルになれなかったある女性から電話がありまして、意

ふるさと納税

ありがとうございました

〈大阪府高槻市〉  
吉田 曠 二様

町では、ふるさと納税を随時お待ちしております。内容は町ホームページにも掲載しております。詳しくは、企画調整課までお問い合わせください。

【担当 広報係 内線243】

中の男性に連絡を取りたいといったことがありました。もちろん個人情報なので、一度相手の男性に連絡して許可をもらい、仲介しました。こういうことから、特に女性の方が真剣に結婚相手を探していられつやうというのがよく感じられます。どうしても婚活って、合コンの延長線上にあるイメージを持つ方もいると思いますが、決してそんなことはありませんよ。

会社としても、個人情報の関係で制約はあるかと思いますが、できる限りアフターもサポートしていきたいと思っています。——そういう面では、周りの期待もあるんじゃないんですか？

実はこのイベントの参考にと、あるホテルに見学に行つたんですが、逆に「そちらのイベント、うちのホテルでやらないか？」と言われてまして。うれしい反応でした。そしてなによりも、ある参加者の方が帰りのバスの中で、「(彼女が)見つかるまで来るから！」と言っていたのがうれしかったです。参加者の方がこう言ってくれるのは、本当にうれしい。

——充実感があるようですね。ええ!!

——カップルになった方たちの反

応はどうでした？

もうその場で具体的な予定を入れてるんですよ。(笑) 5連休にどこ行こうとか。たった1日なのにうちとけてる。すごいですよー。

——今後こういったイベントは予定されているんですか？

反応がいいからやらない手はないですよ。(笑) もうすでに、12月と2月に同じようなイベントを企画しています。私たちの会社は結婚をプロデュースする仕事ですから、結婚って本当にいいな〜ということが肌で感じられるんです。もちろん出会いがないので結婚なんて…という方もいると思ふんです。そういう方には、このイベントに是非参加してもらいたいと思ふています。イベントを通して、「結婚っていいよ」ということを伝えていきたいですね。

「結婚」からアプローチした地域づくり。少子化対策となる可能性も秘めたイベントです。成功してこのまま続くといいですね。

