

シートの各項目の記入方法は任意とします。記入欄も自由に拡張・加工して記入してください

NAKADOMARI ビジネスプランコンテスト 2025

ビジネスプランシート

申請日：2025 年 月 日

1. 応募者概要

フリガナ	ナカドマリ タロウ		
氏 名 <small>（法人の場合、社名・ 代表者の職・氏名）</small>	中泊 太郎		
性 別	<input checked="" type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 回答しない	生年月日 <small>（設立日）</small>	（西暦）1992 年 10 月 1 日
住 所 <small>（所在地）</small>	〒●●●●—●●●● 青森県北津軽郡中泊町△△◆◆		
連絡先	●●●●●—●●—●●●●●	E メール	taro-n@gmail.com
創業の状況	<input checked="" type="checkbox"/> 創業を予定している <input type="checkbox"/> 既に創業している（3 年以内）	創業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 個 人 <input type="checkbox"/> 法 人
創業予定 <small>（創業済の方は創業年月）</small>	（西暦）2026 年 12 月	業 種 <small>（事業プラン業種）</small>	●●業（具体的な業種）
略 歴 <small>（職歴・業歴等）</small>	これまでの経歴・職歴を記入 ・既存事業者は当初創業までの経歴を記載 ・法人の場合、代表者の略歴を記載		

2. 創業に至る経緯

創業の動機
<div>・創業を決意にするに至る経緯も含め、理由を記入</div> <div>・既に創業済の方は新事業に挑戦する背景、理由等</div>
創業に向けた自己PR
<div>・自身の強み（経験、スキル、資格、人脈等）など</div> <div>自身のこれまでのキャリアや経験、スキル、アイディアなどをどのように活かすかを記入</div>

### 3. ビジネスプラン概要

ビジネスプランの名称
ビジネスプランをワンフレーズで表現することをイメージ
理念・ビジョン
ビジネスプラン実現によって目指す姿や目標
ビジネスプランの概要
ビジネスプランの全体像を簡潔にまとめる
ビジネスプラン考案の背景
ビジネスプラン考案に至る地域の課題や顧客ニーズなど

### 4. ビジネスプラン内容

ターゲットとする顧客層やニーズ
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 想定する顧客層や顧客ニーズなど</li></ul> <div>【地域性、将来性、革新性】</div> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 「誰」の「どういったニーズ」に対するビジネスなのかを具体的に記入</li><li>・ ニーズは外部マーケットデータや地域・消費者の声なども参考にする</li></ul>
市場規模やマーケット動向
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 創業する分野の市場規模・動向など</li></ul> <div>【地域性、将来性、革新性】</div> <p>チャレンジする事業分野の市場規模や動向など外部データなども活用する</p>

提供する商品・サービスの内容																											
<div> <div>・ 独自性、優位性、価格設定など</div> <div>【地域性、将来性、革新性】</div> </div> <div> <div>・ 具体的な商品・サービス内容を示す（イメージ写真など）</div> <div>・ 他の商品・サービスとの違い、オリジナリティ、優位性、価格設定は？</div> </div>																											
商品・サービスの販売・提供方法																											
<div> <div>・ 販売先、販促方法、連携先など</div> <div>【実現可能性、事業化体制】</div> </div> <div> <div>・ 想定している販売先、仕入先などの商流も記入（図解なども活用）</div> <div>・ 商品・サービスの PR 方法や営業活動の進め方など</div> <div>・ 販売・生産で連携を想定する取引先など</div> </div>																											
今後 3 年間の事業計画																											
<div> <div>（1）事業収支計画</div> <div>【実現可能性、将来性】</div> </div> <div>（単位：千円）</div> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1 年目</th> <th>2 年目</th> <th>3 年目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上高</td> <td>1,000</td> <td>3,000</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>売上原価</td> <td>500</td> <td>1,200</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>売上総利益</td> <td>500</td> <td>1,800</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>販売管理費</td> <td>1,500</td> <td>1,500</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>▲ 1,000</td> <td>300</td> <td>1,000</td> </tr> </tbody> </table> <div> <div>【記入値の説明・根拠等】</div> <div> <div>・ 売上・原価・経費の根拠を具体的に記入</div> <div>（例）売上：A 商品@●●円×●●個＝●●円</div> <div>B 商品@●●円×●●個＝●●円</div> <div>2 年目以降●●%UP など</div> <div>売上原価：仕入 AB●●円×●●個＝●●円</div> <div>一般管理費：人件費、賃借料、減価償却費、水光熱費、旅費交通費など</div> </div> <div> <div>・ 既存事業者は、本事業プラン単独の事業収支を作成のこと</div> <div>ただし、別途既存事業と合算した事業収支の計上も認める</div> </div> </div>					1 年目	2 年目	3 年目	売上高	1,000	3,000	5,000	売上原価	500	1,200	2,000	売上総利益	500	1,800	3,000	販売管理費	1,500	1,500	2,000	営業利益	▲ 1,000	300	1,000
	1 年目	2 年目	3 年目																								
売上高	1,000	3,000	5,000																								
売上原価	500	1,200	2,000																								
売上総利益	500	1,800	3,000																								
販売管理費	1,500	1,500	2,000																								
営業利益	▲ 1,000	300	1,000																								

(2) 事業資金調達

	経費内訳	金額（千円）		調達方法	金額（千円）
設備資金	(例) 建物改修	1,500	自己資金	(例) 銀行預金	1,000
	加工機械購入	1,500			
	車両購入	500	借入金	▲▲銀行	2,000
運転資金	材料仕入	500	その他	起業・創業補助金	3,000
	人件費	1,000			
	諸経費支払	500			
	合計	6,000		合計	6,000

事業化体制

- ・組織体制、生産・販売面の連携体制、事業化スケジュールなど  
【事業化体制、実現可能性】
- ・従業員数、経営体制など（図解なども活用）
- ・生産・販売・開発で協力体制が見込まれる地域内企業や取引先など
- ・創業・事業開始までのスケジュールも記載

地域への経済効果や社会貢献度

- ・事業化による雇用創出、ブランド化、町のにぎわい創出、地域課題解決など  
【地域性、将来性、革新性】
- ビジネスプラン実現で期待される効果（地域経済貢献、にぎわい、課題 解決など）を記入

応募するビジネスプラン実現に向けた意気込み

ビジネスプラン実現にかける自身の思いなどを記入