

NAKADOMARI ビジネスプランコンテスト 2024

ビジネスプランシート

申請日：2024年 月 日

1. 応募者概要

フリガナ			
氏名 (法人の場合、社名・ 代表者の職・氏名)			
性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 回答しない	生年月日 (設立日)	(西暦) 年 月 日
住所 (所在地)	〒		
連絡先		Eメール	
創業の状況	<input type="checkbox"/> 創業を予定している <input type="checkbox"/> 既に創業している(3年以内)	創業形態	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 法人
創業予定 (創業済の方は創業年月)	(西暦) 年 月	業種 (事業プラン業種)	
略歴 (職歴・業歴等)			

2. 創業に至る経緯

創業の動機
創業に向けた自己PR
・自身の強み(経験、スキル、資格、人脈等)など

3. ビジネスプラン概要

ビジネスプランの名称
理念・ビジョン
ビジネスプランの概要
ビジネスプラン考案の背景

4. ビジネスプラン内容

ターゲットとする顧客層やニーズ
<ul style="list-style-type: none">・ 想定する顧客層や顧客ニーズなど
市場規模やマーケット動向
<ul style="list-style-type: none">・ 創業する分野の市場規模・動向など

提供する商品・サービスの内容

- ・独自性、優位性、価格設定など

商品・サービスの販売・提供方法

- ・販売先、販促方法、連携先など

今後3年間の事業計画

(1) 事業収支計画

(単位：千円)

	1年目	2年目	3年目
売上高			
売上原価			
売上総利益			
販売管理費			
営業利益			

【記入値の説明・根拠等】

(2) 事業資金調達

	経費内訳	金額 (千円)		調達方法	金額 (千円)
設備資金			自己資金		
			借入金		
運転資金			その他		
	合計			合計	

事業化体制

- 組織体制、生産・販売面の連携体制、事業化スケジュールなど

地域への経済効果や社会貢献度

- 事業化による雇用創出、ブランド化、町のにぎわい創出、地域課題解決など

応募するビジネスプラン実現に向けた意気込み